



UNE VÉRITABLE RÉVOLUTION POUR VOTRE SALON

**BOOSTEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES AVEC
LE NOUVEAU TRAITEMENT SMOOTHFILLER!**

Ce traitement innovant, qui garantit jusqu'à 12 semaines sans frisottis et un coiffage plus rapide, est enfin arrivé, pour le plus grand plaisir de vos client·e·s! Nous vous accompagnons dans l'intégration de ce service premium à l'offre de votre salon.



GROUPES CIBLES & TYPES DE CHEVEUX

Le traitement Smoothfiller convient parfaitement à une clientèle qui...

- souhaite améliorer sa qualité de cheveux
- souhaite un coiffage plus facile et rapide le matin
- souhaite avoir moins de frisottis sur le long terme
- a des cheveux naturellement difficiles à dompter ou des ondulations/boucles naturelles
- a des cheveux longs ou épais qui nécessitent un lissage quotidien

DOMAINES D'APPLICATION EN SALON

- Service anti-frisottis pour les cheveux difficiles à dompter
- Reconstruction et apaisement de la fibre capillaire après décoloration/sollicitations excessives
- Coiffage facile au quotidien pour un look impeccable sans effort
- Soin premium récurrent à renouveler toutes les 10 à 12 semaines
- Complément au service couleur lors d'un même rendez-vous
 - Coloration des racines avec Koleston Perfect ou Color Xpress
 - Rafraîchissement des longueurs et des pointes avec Color Touch
- Complément au service couleur lors d'un rendez-vous distinct après 5 shampooings
 - Mèches et painting, techniques de balayage
 - Coloration des longueurs et des pointes

TEMPS D'APPLICATION

TEMPS EN MINUTES	ÉTAPE DU SERVICE
15	Conseil, diagnostic capillaire et shampooing (ne pas utiliser d'après-shampooing!)
30	Séchage des cheveux à 80% et application du produit
20	Temps de pose (activités parallèles possibles)
10	Émulsionnage et rinçage
15	Séchage et brushing au sèche-cheveux (sans produits de coiffage)
30*	Activation du produit au fer à lisser



COMMENT FONCTIONNE EXACTEMENT LE TRAITEMENT?

Découvrez ici toutes les étapes en détail!

CONSEILS DE FORMATION

- **Wella Education:** Smoothfiller & Care Session, voir eEducation
- **Formation en salon** avec application sur un modèle (soirée d'équipe)

* Selon l'épaisseur et la longueur des cheveux.



DÉTERMINATION DES TARIFS*

Pour le calcul suivant, nous comptons 120 minutes de travail effectif (avec un salaire horaire moyen de CHF 23.00) et 100 g de produit utilisé (pour des cheveux normaux mi-longs).

	2 traitements par semaine	3 traitements par semaine
PVC	CHF 290.00	CHF 290.00
Bénéfice par traitement	CHF 81.14	CHF 81.14
Potentiel de chiffre d'affaires par semaine	CHF 580.00	CHF 870.00
Potentiel de chiffre d'affaires par an	CHF 29'000.00	CHF 43'500.00
Bénéfice par an	CHF 8'114.37	CHF 12'171.55

Votre représentant commercial se fera un plaisir de vous aider à réaliser un calcul personnalisé!



LE TRAITEMENT SMOOTHFILLER DANS VOTRE SALON ÉTAPES SUIVANTES

- Identifier et analyser les besoins de la clientèle
- Approcher les groupes cibles de manière proactive – en utilisant les supports marketing Wella et vos propres canaux de réseaux sociaux (budget publicitaire)
- Se mettre d'accord au sein de l'équipe sur la manière d'aborder le conseil client
- Discuter des temps d'application, des temps de pose et de la tarification et clarifier les éventuelles questions

WELLA PROFESSIONALS & SALONIMPULS VOUS SOUHAITENT BEAUCOUP DE SUCCÈS!

DES QUESTIONS?

Analyse de potentiel **SalonImpuls20** – un appel personnalisé de 20 minutes.

Réservez-le dès maintenant auprès de votre représentant Wella ou directement auprès de notre équipe:

+49 171 2893793 | service@salonimpuls.de | www.salonimpuls.de

 salonimpuls.de |  salonimpuls

© by Salonimpuls S.à r.l.

Salonimpuls

* Exemples de tarifs incluant des conseils individuels et l'utilisation de produits Wella Premium de haute qualité et professionnels. Les tarifs sont établis sur mesure, en fonction de la masse de cheveux, du temps nécessaire (unités de lissage), de la technique employée, ainsi que de la structure et de l'état du cheveu. Les éventuels suppléments liés à la durée du service ou à la quantité de produits utilisée sont facturés séparément. Les exemples de tarification peuvent varier en fonction du concept, des structures de coûts et du segment de prix et sont donc sans garantie.